

ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL SOBRE ECOCANVAS

ENDO, Gustavo Yuho¹; KATO-CRUZ, Érika Mayumi²; RODRIGUES, Valdecir Cahoni³

RESUMO

Introdução: Buscando o desenvolvimento sustentável as organizações estão investigando alternativas para alcançar tal objetivo, uma das saídas é a busca por modelos de negócios circulares. Porém, surge a necessidade de as organizações conseguirem identificar se seus modelos de negócio se enquadram como circular. **Objetivo:** Analisar a produção científica nacional e internacional sobre Ecocanvas. **Material e métodos:** Para alcançar o objetivo proposto será realizada uma revisão sistemática da literatura sobre a temática. As bases de dados nacionais consultadas foram: SciELO Brasil, SPELL e a BDTD. Já a base de dados internacional consultada foi: *Web of Science*. Para a realização da busca utilizou-se a palavra “Ecocanvas”. **Resultados:** Nas bases de dados nacionais não foram encontradas publicações. Na base de dados da *Web of Science*, foi identificado o artigo intitulado “*The Ecocanvas as a business model canvas for a circular economy*” escrito por Daou et al (2020) publicado no *Journal of Cleaner Production*. A proposta do artigo foi apresentar uma ferramenta, conhecida como Ecocanvas, para avaliar o modelo de negócio circular de uma organização com base na avaliação do seu ciclo de vida. A contribuição prática desse artigo foi justamente propor uma ferramenta que pode ser utilizada por diversos interessados na economia circular. Como sugestão de trabalho futuro propõe-se a utilização da ferramenta em diferentes setores e contextos. **Conclusão:** A partir dos achados, foi possível concluir que não foram encontradas pesquisas sobre a temática nos buscadores nacionais e, no buscador internacional foi identificado somente um artigo, no qual se propõe o Ecocanvas. Entende-se que o estudo possui limitações, porém a partir dos achados as questões que surgem são: Como a análise organizacional por meio do Ecocanvas contribui para o seu desenvolvimento? De que forma esta ferramenta se enquadra na literatura sobre o tema e como se dá a sua aplicação em diferentes contextos?

Palavras-chave: sustentabilidade, modelo de negócio, ecocanvas.

¹ *Business School* UNOESTE, Presidente Prudente, São Paulo. gustavo@unoeste.br

² *Business School* UNOESTE, Presidente Prudente, São Paulo. erikakato@unoeste.br

³ *Business School* UNOESTE, Presidente Prudente, São Paulo. cahoni@unoeste.br