

**AÇÕES SUSTENTÁVEIS DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS DE LIMPEZA  
PARA EFETIVAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

TETI, Laryssa Maria Eloy da Hora<sup>1</sup>; ARAGÃO JÚNIOR, Wilson Ramos<sup>2</sup>; SANTOS JÚNIOR, José Ivan dos<sup>3</sup>; SANTOS, Mikhael Ferreira da Silva<sup>4</sup>; ARAÚJO, Victor Gabriel Martiniano<sup>5</sup>

**RESUMO**

**Introdução:** O dinamismo da relação do Homem com o meio ambiente é alterado constantemente, modificando a conduta das pessoas como exemplo, o consumo consciente e racional dos produtos, e ações de reuso das embalagens dos mesmos. Logo, as empresas necessitam se enquadrarem perante as novas exigências do público, assim como atrair novos consumidores e se manterem competitivas. **Objetivo:** Nesse contexto, o presente trabalho teve o objetivo de verificar como as ações sustentáveis da indústria de produtos de limpeza podem contribuir para efetivação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) na Agenda 2030. **Material e métodos:** Foi realizada inicialmente revisão sobre o tema e as ações sustentáveis adotadas pelas empresas de produtos de limpeza. Na segunda etapa foi verificada a relação entre as ações sustentáveis e a aplicação dos ODS, buscando elencar medidas que contribuam para alcançar o desenvolvimento sustentabilidade. **Resultados:** Verificou-se que as estratégias utilizadas pela indústria de materiais de limpeza atuam modificando, desde as embalagens de acondimento dos produtos para que sejam reutilizáveis e produzidas com materiais biodegradáveis, como alteração da fórmula do produto tornando-o mais concentrado, a fim da redução do consumo de matéria-prima para confecção dos recipientes. Percebeu-se que o ODS 9, que tem como meta construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação, possui maior proximidade com as ações dessa indústria. Destaca-se que essas modificações vêm ocorrendo devido a nova postura da sociedade, existindo a tendência de valorizar e priorizar instituições que tenham a preocupação com questões ambientais. Além disso, tem-se também a necessidade de adequações das empresas para atender as certificações ambientais. **Conclusão:** Conclui-se que é necessário que haja a conscientização de todos envolvidos nessas ações, pois são partes integrantes que devem exercer racionalmente seu papel no processo da busca pelo desenvolvimento sustentável.

**Palavras-chave:** indústria, meio ambiente, reciclagem, sustentabilidade.

<sup>1</sup> Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Pernambuco. laryssa.teti@gmail.com

<sup>2</sup> Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Pernambuco. wilsonramosaragao@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Pernambuco. juniorsantosji17@gmail.com

<sup>4</sup> Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Pernambuco. mikhael@ferreiraeng.com

<sup>5</sup> Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife, Pernambuco. vgabriel649@gmail.com